

Ressort: Technik

Umfrage: Empfehlungen von Freunden effektivste Werbung in sozialen Netzwerken

Berlin, 04.12.2013, 12:51 Uhr

GDN - Die Empfehlungen von Freunden und Bekannten sind in sozialen Netzwerken die effektivste Form der Werbung. 50 Prozent der Mitglieder sozialer Netzwerke wie Facebook, Xing, Google+ oder LinkedIn gaben in einer repräsentativen Umfrage im Auftrag des Hightech-Verbands Bitkom an, dass ihre Aufmerksamkeit für Empfehlungen von Kontakten aus ihrem Netzwerk "hoch" oder "sehr hoch" ist.

Unter den 14- bis 29-Jährigen sind es sogar 62 Prozent, in der Generation der über 50-Jährigen 36 Prozent. "Experten diskutieren intensiv darüber, wie wirksam bestimmte Werbeformen in sozialen Netzwerken sind", sagte Bitkom-Hauptgeschäftsführer Bernhard Rohleder. "Persönliche Kontakte spielen bei der Akzeptanz von Werbung in diesen Medien eine besonders wichtige Rolle."

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-26291/umfrage-empfehlungen-von-freunden-effektivste-werbung-in-sozialen-netzwerken.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619